

Le placement d'un premier « Point of Presence » (POP) à Kelmis marque le début du déploiement de la fibre en Communauté germanophone de Belgique

Le déploiement de la fibre sur l'ensemble du territoire de la Communauté germanophone de Belgique a officiellement démarré. Ce lundi 15 mai, l'entreprise GOfiber, détenue conjointement par Proximus, Ethias et la Communauté germanophone, a franchi une étape symbolique en plaçant un premier POP (Point of Presence) dans la commune de Kelmis (La Calamine), en présence de la ministre Isabelle Weykmans et de représentants de Proximus, Ethias et GOfiber. L'objectif de GOfiber est de déployer la fibre optique dans les neuf communes germanophones du pays, y compris dans ce qu'on appelle les « zones blanches », entre 2023 et 2026. Pour déployer la fibre, ce qui se fait de mieux en matière de haut débit, GOfiber a ouvert ses bureaux à Eupen, et fera appel à des entreprises locales.

Ce lundi, GOfiber a effectué un premier pas très important en plaçant un premier POP (Point of Presence) dans la commune de Kelmis (La Calamine). Au total, 23 POP seront déployés sur l'ensemble du territoire de la Communauté germanophone dans les quatre ans à venir. Un POP, qui est un conteneur de 6 mètres sur 2,5 mètres posé sur une surface de 40m², représente en quelque sorte le cœur d'un réseau

de fibre optique. C'est l'endroit où les connexions convergent et à partir duquel chaque maison ou chaque entreprise peut être connectée individuellement à la fibre. Chaque POP permet de connecter jusque 3.200 logements. A l'avenir, lorsqu'une entreprise ou un particulier situé en Communauté germanophone prendra un abonnement à la fibre auprès de son opérateur télécom, c'est GOfiber qui s'assurera de venir connecter le client à la fibre dans le POP situé près de chez lui.

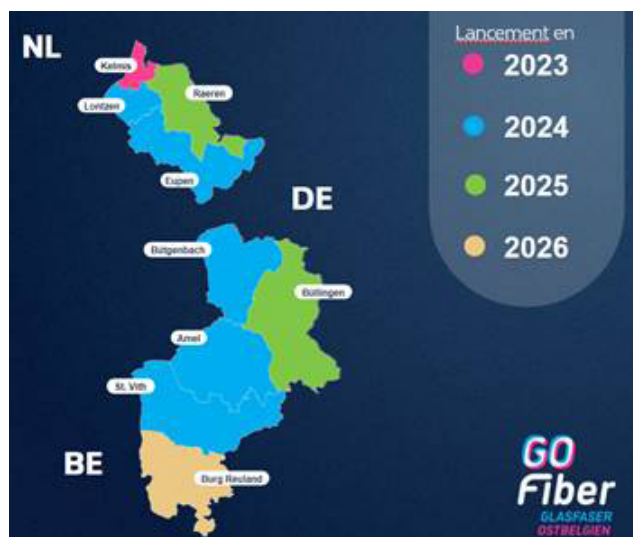
A court terme, l'objectif est de déployer la fibre dans plus de 1.000 maisons ou bâtiments situés sur la commune de Kelmis avant la fin 2023. D'ici la fin décembre, GOfiber raccordera également 20 premiers clients dans le cadre d'un projet pilote destiné à tester et valider l'ensemble des procédures de raccordement des clients à la fibre. Le véritable lancement commercial est prévu ensuite au début du deuxième trimestre 2024.

Pour rappel, il y a quelques mois, Proximus, Ethias et la Communauté germanophone de Belgique concluaient le premier partenariat public-privé du pays en matière de déploiement de la fibre. Cet accord inédit a mené à la création de GOfiber (avec GO comme « Glasfaser Ostbelgien »), une nouvelle entreprise basée à Eupen. Son objectif est de déployer la fibre sur l'ensemble du territoire de la Communauté germanophone d'ici 2026, permettant ainsi à la quasi-totalité des 40.000 foyers et entreprises des neuf communes germanophones du pays de disposer d'un accès Internet de très haute qualité. Le plus grand défi de ce déploiement à grande échelle concerne les « zones blanches », c'est-à-dire les zones les plus rurales, dont la couverture internet fixe actuelle est très limitée. Celles-ci représentent 58 % du territoire de la Communauté germanophone. Ce déploiement inédit pourra se faire grâce notamment aux subsides de la Communauté germanophone à hauteur de 40 millions d'euros, dont 19,5 millions d'euros proviennent des moyens du plan de relance européen, et au financement d'Ethias.

Plus de 250 personnes à pied d'œuvre dans les 4 ans à venir

Un plan détaillé de l'ensemble du territoire de la Communauté a été établi par GOfiber afin de raccorder les maisons de la manière la plus efficace possible. L'entreprise recherche à chaque fois les meilleurs emplacements pour ses différents POP, en veillant toujours à travailler en bonne entente avec les communes et les autorités locales pour minimiser les inconvénients temporaires liés aux travaux de déploiement. A chaque fois que ce sera possible, le déploiement de la fibre optique se fera en utilisant le réseau des poteaux électriques d'ORES, ce qui permet à la fois d'aller plus vite et de réduire les nuisances pour les riverains.

Le déploiement de la fibre en Communauté germanophone commence donc par la commune de Kelmis, même s'il est important de préciser que chaque POP peut aussi desservir certaines habitations situées



dans des communes limitrophes. Le planning des travaux pour les quatre années à venir est déjà connu. L'avancée des travaux dans les différentes communes pourra être suivi sur le site www.GoFiber.be. C'est là où les habitants des communes concernées pourront

s'informer sur le planning détaillé du déploiement et sur les travaux prévus dans leur rue ou leur quartier. Après Kelmis, la fibre sera déployée progressivement dans l'ensemble des neuf communes de la Communauté germanophone d'ici 2026. Plus de 250 personnes seront à pied d'œuvre durant les 4 ans à venir pour déployer la fibre et raccorder les différentes habitations à la fibre. Ce projet d'envergure bénéficiera donc à l'ensemble de la Communauté.

Isabelle Weykmans, Ministre de la Culture, des Sports, de l'Emploi et des Médias dans le Gouvernement de la Communauté germanophone :

« Aujourd'hui, nous posons de nouveaux jalons pour notre région, ses habitants et ses entreprises : l'installation du premier PoP (Point of presence) marque le coup d'envoi officiel de l'extension du réseau de fibre optique à l'ensemble du territoire de la Communauté germanophone. Pour qu'un tel projet d'avenir devienne réalité, nous nous sommes engagés sur de nouvelles voies en partenariat avec Ethias et Proximus. Cette approche innovante ouvre la voie pour permettre nos habitants et nos entreprises de participer au développement numérique des prochaines décennies et de sécuriser notre région à long terme. Lors de la mise en œuvre, nous veillons tout particulièrement à impliquer les entreprises locales. Que ce soit pour le déploiement du réseau ou pour d'autres aspects opérationnels de l'entreprise GOfiber, le caractère local du projet constitue certainement l'un de ses plus grands atouts. Un investissement de plusieurs millions d'euros dont chaque citoyen peut profiter pleinement en se connectant au réseau le plus rapide, le plus sûr et le plus étendu. Tel était notre objectif, dont nous nous rapprochons aujourd'hui de manière significative ! »

Philippe Lallemand, CEO d'Ethias : « C'est très enthousiasmant de voir comment ce projet - lancé il y a moins d'un an et porté par la Communauté germanophone, Proximus et Ethias - se concrétise aujourd'hui. D'autant plus qu'il débouche sur une parfaite collaboration entre toutes les parties impliquées. Cela dé-

montre la force, l'agilité et l'utilité de la mise en place de partenariats public - privé animés par la volonté de répondre aux défis d'aujourd'hui. Grâce à cet investissement direct dans l'économie locale, nous sommes heureux de contribuer à faciliter le quotidien de près de 40.000 habitations et entreprises en leur permettant de se connecter à l'Internet à haut-débit. Investir dans des projets à long terme, innovants et à forte valeur sociétale s'inscrit tout à fait dans l'ADN et la stratégie d'investissement durable d'Ethias. »

Guillaume Boutin, CEO de Proximus : « Le lancement officiel du déploiement de la fibre optique par GOfiber, aujourd'hui à Kelmis, me réjouit fortement. Je suis convaincu qu'il s'agit d'une avancée décisive dans le passage de la Communauté germanophone de Belgique, mais aussi de l'ensemble du pays, vers le très haut débit. Pour la première fois, grâce à un partenariat public-privé, on va pouvoir amener la fibre à tous les habitants et entreprises d'un territoire, y compris dans des zones rurales qui ont été un peu délaissées par le haut débit jusqu'à présent. Cela va représenter un énorme avantage pour les neuf communes germanophones concernées, qui vont à coup sûr être boostées par cet accès Internet de très haute qualité. J'espère maintenant que l'exemple de GOfiber va inspirer des partenariats public-privé similaires dans d'autres régions du pays, parce que c'est uniquement comme ça que l'on pourra couvrir l'ensemble des zones blanches en Belgique. »

Laure Emmanuelle Nonnenmacher, CEO de GOfiber : « Je suis ravie de placer ce premier POP qui marque le début des activités de déploiement de la fibre en communauté germanophone par Glasfaser Ostbelgien. Notre ambition est en 4 ans de connecter 98% du territoire à la fibre. Nous y arriverons grâce à l'aide des communes pour trouver les emplacements, coordonner ensemble les travaux de voiries, et tenir informés les citoyens de l'avancée du déploiement. GOfiber a également la chance de pouvoir se baser sur les entreprises locales pour mener à bien sa mission, et sur l'arrivée prochaine de nouveaux talents pour nous rejoindre »



PLUS D'INFOS SUR : www.gofiber.be

VIDÉO : [Lien](#)

PLUS D'INFORMATION

Pour le Gouvernement de la Communauté germanophone :

Maike Köttering
+32 87 876 758
maike.koettering@dgov.be

Pour le service presse d'Ethias :

Albane Lairesse
+32 475 95 04 00
press@ethias.be

Pour le service presse de Proximus :

Haroun Fenau
+32 476 60 03 33
press@proximus.com

À propos de Glasfaser Ostbelgien

Glasfaser Ostbelgien (dont les initiales GO sont les premières lettres du logo GOfiber) est une nouvelle société basée à Eupen dont les actionnaires sont Ethias (50 + 1), Proximus (50-2), et la Communauté Germanophone (1) La société a pour ambition de déployer la fibre durant les 4 prochaines années sur le territoire germanophone.

À propos de Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication et ICT, actif sur les marchés belge et international. Résolus à „construire avec audace un monde connecté et sécurisé, pour une société plus prospère“, nous proposons des expériences de communication et de divertissement uniques aux consommateurs résidentiels, et offrons aux entreprises des innovations digitales de dernière génération répondant à leurs besoins.

Proximus ambitionne de construire le meilleur réseau gigabit de Belgique, combiné à des plateformes technologiques qui permettront l'émergence d'écosystèmes digitaux, tout en promouvant une culture motivante et des méthodes de travail stimulantes. Grâce à ces atouts exceptionnels, Proximus crée de la valeur à long terme pour ses parties prenantes. Elle contribue à une société digitale inclusive et durable, enchante ses clients en leur offrant une expérience incomparable et génère une croissance rentable de ses activités domestiques et internationales.

En Belgique, Proximus propose ses principaux produits et services sous les marques Proximus, Mobile Vikings et Scarlet. Le Groupe est également actif au Luxembourg sous les marques Tango et Telindus Luxembourg, et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, premier opérateur dans le domaine des communications internationales et l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde. Avec Telesign, le Groupe dispose également d'un leader en pleine croissance, spécialisé dans les services d'authentification et d'identité digitale et comptant parmi ses clients les plus grandes marques internet mondiales, des champions du digital et des entreprises „cloud native“.

Fin 2022, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.909 millions d'euros et employait 11.634 collaborateurs, tous animés par la mentalité „Think possible“ de Proximus et engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.

A propos d'Ethias

Ethias est une compagnie d'assurances belge notable grâce à son modèle d'affaires unique basé sur des services directs, digitaux et publics, à l'engagement de ses 1 900 collaborateurs, à la confiance de ses clients (1 182 277 Particuliers et plus de 43 064 clients Collectivités), au soutien de ses actionnaires, à ses plus de 100 ans d'expérience et à sa base financière robuste. Soutenue par une stratégie de groupe solide, Ethias innove constamment pour créer de la valeur et répondre aux besoins de demain via des écosystèmes dans le domaine de la santé, de la mobilité et du logement. Avec son approche phytigitale et sa responsabilité sociétale, Ethias veut non seulement être un assureur, mais aussi un partenaire du quotidien, accessible à tous. Notre mission : simplifier l'assurance pour vous apporter sûreté, tranquillité d'esprit et liberté d'entreprendre, avec des produits et des services innovants. En tant que partenaire de votre quotidien, nous mettons notre expertise et notre dynamisme à votre service. www.ethias.be

GLASFASER OSTBELGIEN GmbH

Klötzerbahn 24, B-4700 Eupen · Mail: hello@gofiber.be
Mwst | TVA, BE 0791.811.295 · RJP | RPM Eupen | WWW.GOFIBER.BE